

REGOLAMENTO DEL SONDAGGIO “RACCONTACI LA TUA BEAUTY ROUTINE”

Il sondaggio, promosso da ICIM International S.p.a., non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato, associato o amministrato da Facebook.

Le informazioni vengono fornite a ICIM International S.p.a e non a Facebook.

Il concorso è aperto ai residenti in Italia di età pari o superiore a 18 anni, ad eccezione dei dipendenti di ICIM International S.p.a.

Non è prevista alcuna quota di iscrizione e nessun acquisto necessario per partecipare a questo sondaggio.

Rispondendo al sondaggio ogni partecipante accetta di declinare la responsabilità e gli eventuali reclami a Facebook.

Per partecipare al concorso è necessario **seguire le linee guida indicate nel post**.

Entro **3 giorni** saranno estratti a sorte **n.3 vincitori**, che verranno informati dell'estrazione attraverso un nuovo commento pubblicato sul medesimo post e tramite email indicata in fase di partecipazione.

I vincitori saranno scelti a caso dal software, da tutte le voci ricevute e verificate da ICIM International S.p.a.

I vincitori riceveranno via posta nr. **1 campione di DEFENCE Acqua Micellare** (da 100 ml). Ogni utente può vincere una sola volta.

Se l'utente estratto non confermerà di averne ricevuto notifica entro tre giorni dalla comunicazione, comunicando i propri dati (nome, cognome e indirizzo per la spedizione del premio), ICIM International S.p.a. procederà con una nuova estrazione. ICIM International S.p.a. non è responsabile per dati di premio inesatti forniti a qualsiasi partecipante da terze parti collegate a questo concorso.

ICIM International S.p.a. si riserva il diritto di modificare il concorso o annullarlo, se necessario, bloccando gli utenti che andranno contro le regole generali del buonsenso,

censurando commenti offensivi nei confronti della pagina Facebook, di utenti o di altre pagine.

Aderendo a questo sondaggio, ogni partecipante sta indicando che il suo accordo è vincolato da termini e condizioni sopraindicati. Le informazioni fornite saranno utilizzate in combinazione con la seguente Informativa sulla privacy disponibile su <https://www.bionike.it/it/privacy-policy>.

La partecipazione al concorso non richiede il like alla pagina Bionike, così come la condivisione dei suoi contenuti.

ICIM International S.p.A.
12 Giugno 2018